



*Dans l'industrie mondiale du logiciel, la France possède quelques fleurons parfois rachetés par les géants mondiaux : Business Objects (SAP), Ilog (IBM), Dassault System. Le pays possède tout de même plus de 2 500 éditeurs, dont une grande majorité édite des solutions verticales. L'Open Source a permis l'émergence d'une nouvelle génération d'éditeurs et d'intégrateurs qui peuvent se développer à l'international. Qui sont-ils ? Le marché de l'Open Source est estimé en France à 2 milliards d'euros... Pourquoi devons-nous le développer, le consolider ?*

## Les champions français de l'Open Source

“ La France est un peu passée à côté du secteur informatique, hormis quelques exceptions. Avec l'Open Source le pays a une 2e chance. C'est important de renforcer les acteurs français pour l'économie mais aussi pour la proximité (avec les clients français). Cela permet de mieux faire comprendre l'Open Source”, explique **Jean-Yves Pro-nier** (Sun). Ces champions aident à rendre encore plus crédibles auprès des entreprises les solutions open source et à ne plus se poser de questions sur le support, l'assistance, les garanties légales ou encore la proximité nationale. “Le modèle économique de l'Open source s'affine ainsi que la taille et le positionnement des acteurs”, commente **Alexandre Zapolsky** (PDG de Linagora).

Des SSII “classiques” installent aussi des cellules open source pour répondre à la demande des clients, quitte à sous traiter à des SS2L. Par exemple Devoteam a créé une entité à part pour le monde libre : Uperto.

### Intégrateurs, SS2L à la pointe

Plusieurs sociétés de service open source ou SS2L dominant. On peut citer : Alter Way, Linagora, OpenWide ou encore Smile. Chacune de ces sociétés a une approche et un modèle économique différent. Ainsi Linagora possède une activité édition logicielle et d'assurance qualité, Smile se positionne beaucoup sur la gestion de contenu, tout ce qui est solutions Web en général. Alter Way se positionne aussi sur différents métiers du conseil, du hosting ou encore de la formation et du développement web, mais sans édition propre. Certains intégrateurs misent sur l'international. Linagora, outre 4 bureaux en France, en possède un à Bruxelles et à San Francisco. Cependant la taille des SS2L reste modeste par rapport aux gros du marché (Cap Gemini, Sterio, Atos, etc.), d'une dizaine à quelques centaines de personnes.

### Des éditeurs à la pointe de l'Open Source

Plusieurs éditeurs français constituent le fer de lance de l'Open Source national. Si le moteur fut durant de nombreuses années l'administration et les collectivités, une réelle dynamique semble aujourd'hui exister auprès des entreprises privées.

Souvent de petite taille, nos éditeurs libres jouent aussi la carte de la proximité et de la langue. Mais certains réussissent très bien à l'étranger et deviennent même des références. L'un des plus connus est Talend, spé-

cialisé dans l'intégration de données (outils ETL). Nuxeo, spécialisé dans la gestion de contenu, a longtemps été centré sur la France et compte désormais s'étendre peu à peu à l'étranger. On peut aussi citer Obm racheté par Linagora qui connaît un certain succès.

Une des plus belles success story méconnue en France est le framework PHP Symfony développé par SensioLabs. Surtout, cette librairie française est devenue une référence mondiale, utilisée par Yahoo !, DailyMotion, EDF, Gaz de France, RATP... La société vit grâce au consulting et aux formations. Enfin, n'oublions pas Mandriva, qui demeure une des principales distributions Linux bien que très marquée franco-français. Mais l'éditeur affronte un marché encore plus concurrentiel face à Red Hat, Novell, Microsoft, Apple. ■



### Alter Way : être un acteur crédible auprès des grandes entreprises

**Philippe Montarges et Véronique Torner**  
fondateurs du groupe Alter Way.

... Fondé en 2002 par Philippe Montarges et Véronique Torner, le groupe Alter Way connaît depuis

sa création un fort développement, grâce à une croissance croisée : organique et externe en rachetant des éditeurs et SS2L très complémentaires les uns des autres. En 2006, le chiffre d'affaires était de 1,5 millions d'euros avec 20 collaborateurs, en 2008, la société pèse 8 millions d'euros et 85 personnes. L'ambition pour 2009 est grande : 10,7 millions d'euros de chiffre d'affaires et 110 personnes avant d'atteindre les 20 millions dès 2010...

... Aujourd'hui, le groupe s'articule autour de 4 pôles : AW Consulting, AW Formation, AW Solutions et AW Hosting. Pour Alter Way les rachats permettent d'étoffer l'offre open source du groupe. Le dernier exemple en date est le rachat d'Anaska spécialiste de la formation PHP et MySQL. Sur MySQL, le groupe est même le premier prestataire de formations.

“Il y a nécessité d'avoir de vrais intégrateurs open source ayant une taille suffisante. Nous nous structurons pour cela”, précise Philippe Montarges. Le but est simple : devenir crédible auprès des grandes entreprises, répondre aux appels d'offres, être une alternative face aux intégrateurs “traditionnels”. Car jusqu'à présent, la taille d'un intégrateur open source pouvait être un handicap. Mais l'arrivée d'intégrateurs “historiques” ou spécialisés sur des technologies propriétaires dans l'Open Source va intensifier la concurrence, mais prouver aussi la pertinence du marché.

... Les prochaines étapes d'Alter Way : de nouveaux rachats en 2009 et aller vers le marché du Saas, le lancement de la construction de son propre Datacenter et renforcer sa présence en province. ■