

> UNE POLITIQUE ENVERS L'OPEN SOURCE DEVIENT INDISPENSABLE

Encadrer pour ne pas être débordé

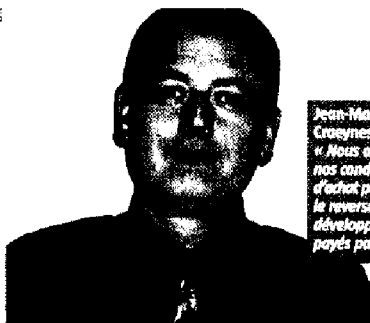
La question n'est plus d'installer ou non des produits Open Source dans son système d'information. Mais plutôt de choisir sur quels critères et selon quelle procédure, pour garder la maîtrise de son informatique.

La présence de logiciels Open Source dans les systèmes d'information (SI) est désormais une évidence.

Or, l'Open Source ne se définit ni par son aspect technique, ni par son mode de développement. Sa spécificité est juridique : la licence de distribution de chaque produit, fourni avec ses sources. La diversité des licences et des modalités de développement entretient d'ailleurs une certaine confusion et peut conduire à une insécurité juridique. Selon les analystes de Forrester, qui ont effectué un rapide sondage auprès de DSI fin 2005, la moitié des produits Open Source présents dans le SI ont simplement été introduits par les développeurs, sans aucun contrôle, et un tiers sont des composants requis par des produits commerciaux.

Etablir une règle claire sur l'usage des produits Open Source peut non seulement éviter de mauvaises surprises (incertitudes sur la maintenance, la propriété intellectuelle...), mais aussi optimiser les répercussions économiques.

Pour se préparer, l'entreprise doit « statuer sur les conditions, les modalités et les domaines où l'Open Source est autorisé ou interdit, recommandé ou déconseillé » et « identifier les adaptations de processus, de méthodes et d'organisations nécessaires », conseille Uperto, l'entité Open Source de Devoteam, dans un livre blanc (voir *En savoir plus*).



Jean-Marie Van Craeynest, du CEA : « Nous avons revu nos conditions d'achat pour accepter le reversement des développements payés par le CEA. »

« Notre approche en matière d'Open Source varie selon la nature et la maturité des produits, indique Jean-Marie Van Craeynest, adjoint au chef du service Ingénierie et TIC à la DSI du CEA. Pour des références devenus des standards de fait (tels Linux ou Apache) et par rapport auxquelles doivent se positionner les produits propriétaires, nous ne nous posons pas trop de questions. Choisir un Linux distribué par Red Hat ou Mandriva, c'est juste une question de support et de conditions commerciales. »

Attention aux licences incompatibles

Toutefois, choisir un produit Open Source exige quelques précautions. Juridiques pour commencer, comme le souligne Jean-Marie Van Craeynest : « Nous n'avons jamais eu de problèmes avec les licences, qui ne sont pas vraiment un critère de choix étant donné que

la GPL (ou assimilée) est encore largement majoritaire. Nous avons cependant dû mettre à jour nos conditions générales d'achat

pour accepter le reversement des développements payés par le CEA. »

« Le véritable problème est la compatibilité des différentes licences, Open Source et propriétaires, note Yann Jaegle, directeur intégration à la SSII Aubay. Nous nous méfions beaucoup de ce genre de situation,

même si nous n'avons connu aucun conflit à ce jour. » Gilles Lehman, responsable de la migration Open Source du SI chez CS, nuance néanmoins le propos : « Le problème du choix repose sur la pérennité des produits, l'existence d'une vraie communauté, mais la licence n'est un facteur déterminant que lors de développements. La simple étude de la vitalité de la communauté permet d'éliminer les produits non viables ; la qualification technique, qui demande un certain investissement, ne doit être réalisée qu'après ce premier écrémage. »

Une politique Open Source devrait aussi prendre en compte le niveau d'engagement des informaticiens de l'entreprise vis-à-vis de la communauté qui fournit le logiciel. Offrir du temps n'est pas seulement philanthropique : cela assure la pérennité de la solution et la motivation des collaborateurs. ■

BERTRAND LEMAIRE
blemaire@idg.fr

EN SAVOIR PLUS

Définir une politique Open Source pour l'entreprise,

livre blanc d'Olivier Bérard, responsable du conseil de la SSII Uperto (groupe Devoteam). Publication prévue lors du salon Solutions Linux, du 31 janvier au 2 février 2006 au Cnit de Paris-La Défense.

Developing a Workable Open Source Policy for Your Enterprise,

webcast de Michael Goulde, analyste senior chez Forrester, 240 dollars.

How Firms Should Work with the Open Source Ecosystem,

par Michael Goulde, analyste senior chez Forrester, 18 pages, 775 dollars.